



Сегодня в Украине боулинг это один из самых популярных видов активного отдыха. В настоящее время почти во всех украинских городах работают боулинг-клубы. В таких крупных областных центрах, как Харьков, Одесса, Днепропетровск, Донецк, находится по 8-10 клубов.

### ***Коммерческая привлекательность боулинга***

Боулинг в коммерческом отношении можно назвать очень привлекательным бизнесом. При правильной организации работы клуба и при грамотном выборе оборудования одна дорожка может приносить от 2 до 3 тысяч долларов, это дает возможность, в среднем, за полтора года окупить оборудование для боулинга. С помощью боулинга можно привлечь посетителей в торговые и торгово-развлекательные центры. Поэтому почти все современные центры сооружаются с учетом боулинга, причем с довольно большим количеством дорожек. Например, в ТРЦ «Ривьера» в Одессе располагается 24 дорожки для боулинга, которые всегда заняты, несмотря на то, что в этом городе еще есть места для этой игры.

### ***Украинский рынок оборудования для боулинга***

Для открытия боулинг-клуба необходимо приобрести оборудования для боулинга, которое может быть, как новым, так и бывшим в употреблении. У этих двух вариантов

есть достоинства и недостатки.

### ***Оборудование для боулинга, бывшее в употреблении***

При покупке такого оборудования необходимо учитывать то, что оно может быть восстановленным или не восстановленным. Дорожки, продаваемые боулинг-клубом, в основном, продаются не восстановленными. В отличие от них, фирмы-посредники зачастую продают восстановленные дорожки. Но, в этом случае трудно разобраться, какой объем восстановительных работ сделан, и поэтому приходится верить продавцу на слово.

Безусловно, такой вариант приобретения привлекает низкой ценой, но на ремонтные работы могут быть довольно высокие эксплуатационные расходы. Поэтому из-за недостатка финансовых средств на новые изделия, придется приличную часть прибыли тратить на запасные части. Только хозяин будущего клуба может выбрать подходящий вариант.

### ***Новое оборудование для боулинга***

На украинском рынке оборудования для боулинга довольно большой выбор оборудования для боулинга, стоимость которого колеблется от 30 до 50 тысяч долларов, в зависимости от марки производителя. Китайская компания ХИМА выпускает оборудование, доступное в ценовом отношении. Но, только на таких дорожках нельзя проводить турниры и соревнования. Самое дорогое оборудование выпускают такие известные американские компании, как AMF и Brunswick. Это оборудование отличается высоким качеством, но еще придется переплатить за бренд. Одна дорожка стоит от 45 до 50 тысяч долларов.